

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO “L’arco della fortuna”**

La società F.G. Gallerie Commerciali S.p.A. (soggetta all’attività di direzione e coordinamento da parte di F.G. Holding S.P.A., con sede legale in Ascoli Piceno, in via Del Commercio, 54 iscritta al Registro Imprese presso la Camera di Commercio di Ascoli Piceno - C.F. e P.I. 01283430443, rappresentata dalla dott.ssa Laura Gabrielli, nata ad Ascoli Piceno il 17/10/1973, in qualità di Amministratore Delegato) con sede legale in via Del Commercio n. 54, 63100 Ascoli Piceno (AP) C.F. e P.I. 01283430443 nella persona del legale rappresentante pro tempore sig.ra Laura Gabrielli, di seguito SOCIETÀ PROMOTRICE, in qualità di gestore del Centro Commerciale al Battente e titolare delle licenze delle attività commerciali in esso operanti, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di incentivarne l’affluenza dei visitatori, incrementarne le vendite e promuovere l’App al Battente, di seguito APP. Il concorso viene indetto in associazione con le attività presenti nel Centro Commerciale al Battente sito in via Del Commercio n. 54, 63100 - Ascoli Piceno (AP), di seguito CENTRO COMMERCIALE.

<b>DENOMINAZIONE:</b>	“L’arco della fortuna”
<b>TIPO DI MANIFESTAZIONE:</b>	Concorso a premi con vincita immediata
<b>AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:</b>	Territorio nazionale presso il CENTRO COMMERCIALE
<b>DURATA PARTECIPAZIONE:</b>	Dall’1/10/2020 al 14/10/2020 dalle 10.00 alle 14.00 e dalle 15.00 alle 20.00
<b>DURATA MANIFESTAZIONE:</b>	Dall’1/10/2020 al 14/10/2020

### **DESTINATARI DEL CONCORSO**

Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle attività commerciali e dell’ipermercato Oasi presenti nel CENTRO COMMERCIALE ed utenti dell’APP, di seguito PARTECIPANTI.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, rappresentanti, dipendenti, dirigenti e collaboratori: delle attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, della SOCIETÀ PROMOTRICE, delle imprese di pulizie, manutenzione e vigilanza che hanno contratti di fornitura e/o prestazione di servizi con il CENTRO COMMERCIALE, dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

### **PRODOTTI E SERVIZI**

I prodotti e i servizi che consentono la partecipazione al concorso sono quelli venduti dalle attività commerciali presenti nel CENTRO COMMERCIALE e le Gift Card al Battente vendute nella postazione presente nella galleria del CENTRO COMMERCIALE, di seguito PRODOTTI E SERVIZI.

### **NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI**

Di seguito la tabella riassuntiva dei premi, i relativi dettagli sono al capitolo INFORMAZIONI SUI PREMI:

PREMI	MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE	NUMERO	VALORE DI MERCATO IVA esclusa/esente	VALORE DI MERCATO IVA inclusa	TOTALE MERCATO IVA esclusa/esente	TOTALE MERCATO IVA inclusa
Gift Card al Battente da € 10,00	Vincita immediata	200	10,00 €		2.000,00 €	
Gift Card al Battente da € 25,00	Vincita immediata	120	25,00 €		3.000,00 €	
Gift Card al Battente da € 50,00	Vincita immediata	80	50,00 €		4.000,00 €	
Carrello della spesa	Vincita immediata	20	€ 50,00	59,07 €	1.000,00 €	1.181,40 €
		<b>420</b>			<b>10.000,00 €</b>	

## MONTEPREMI

I 420 premi messi in palio hanno un valore complessivo di 10.000,00 €.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I PARTECIPANTI dovranno acquistare i PRODOTTI E SERVIZI, recarsi alla postazione gioco allestita in galleria e mostrare agli addetti al concorso gli scontrini, ricevute o fatture in originale, di seguito, per brevità, SCONTRINI. Saranno considerati validi gli SCONTRINI emessi dall'1/10/2020 al 14/10/2020.

Gli addetti al concorso saranno dotati di un tablet su cui sarà installato il software utilizzato per la gestione del concorso che li supporterà nello svolgimento di tutte le attività.

Gli addetti al concorso controlleranno gli SCONTRINI ed il software attribuirà ai PARTECIPANTI un CODICE GIOCO che consentirà di partecipare alla modalità di assegnazione dei premi a vincita immediata.

Il software, sommando gli importi degli SCONTRINI presentati e considerandone l'importo finale al netto di eventuali sconti e/o promozioni, assegnerà 1 giocata ogni € 20,00 di acquisti effettuati.

Per ogni singolo SCONTRINO si potranno ottenere al massimo 5 giocate.

Gli addetti al concorso annulleranno, ai fini del presente Regolamento, gli SCONTRINI, apponendovi un timbro e scrivendo il CODICE GIOCO, per evitare ulteriori partecipazioni con i medesimi.

Una volta assegnato il CODICE GIOCO al PARTECIPANTE, partirà un countdown di alcuni secondi sui monitor presenti nella postazione gioco al termine del quale verrà fornito l'esito della giocata e così via per tutte le giocate assegnate.

In caso di vincita, sul monitor comparirà immediatamente il tipo di premio vinto.

In qualsiasi momento il PARTECIPANTE o chi ne abbia interesse potrà verificare la legittimità della vincita.

## ULTERIORI MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- **CODICE APP**

Gli utenti dell'APP potranno ottenere, cliccando sull'apposito pulsante presente nella home page, un CODICE APP al giorno che consentirà di effettuare 1 partecipazione al concorso con le stesse modalità previste dal presente Regolamento, ma senza l'obbligo di effettuare acquisti di PRODOTTI E SERVIZI.

Verrà visualizzato un CODICE APP per ogni dispositivo su cui è installata l'APP. Il CODICE APP ha validità giornaliera, quindi non sarà utilizzabile nei giorni successivi.

## **CONSEGNA DEI PREMI**

I premi verranno consegnati senza alcun onere a carico dell'avente diritto.

I premi verranno consegnati immediatamente ai vincitori dagli addetti al concorso. Qualora i vincitori non procedessero al ritiro dei premi, gli stessi rimarranno nella loro disponibilità e potranno essere ritirati entro il termine della partecipazione.

Per ritirare i premi i vincitori dovranno mostrare agli addetti al concorso i CODICI vincenti presenti sullo SCONTRINO.

Gli addetti al concorso, dopo aver verificato la vincita, consegneranno i premi ai vincitori, previa sottoscrizione della liberatoria di avvenuta consegna.

## **INFORMAZIONI SUI PREMI**

La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o comunque non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore.

Le immagini, i colori ed i modelli dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi e non hanno valore vincolante.

I vincitori dei premi in nessun caso potranno pretenderne il cambio con un corrispettivo in denaro o con altro premio, né modificarne le modalità di fruizione rese pubbliche con il presente Regolamento.

### **Gift Card Al Battente**

La Gift Card Al Battente è una carta di pagamento prepagata MasterCard che può essere utilizzata per acquistare beni e servizi presso i rivenditori nel CENTRO COMMERCIALE.

Non è una carta ricaricabile ed è a scalare, è valida per un anno dalla data di attivazione e, in ogni caso, fino all'azzeramento del saldo.

Non ha bisogno di codice PIN: è sufficiente la strisciata su POS per il suo utilizzo.

Le Gift Card Al Battente non possono essere utilizzate per l'acquisto di prodotti farmaceutici, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.

Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito del CENTRO COMMERCIALE.

### **Carrello della spesa**

Il premio consiste nella fornitura dei seguenti prodotti:

1. 4 pacchi di pasta

2. 1 confezione di carta igienica
3. 1 confezione di pane bianco
4. 1 pacco di zucchero
5. 1 confezione di patate
6. 1 pacco di farina 00
7. 1 confezione di passata di pomodoro
8. 1 bottiglia di olio evo
9. 1 bottiglia di olio di semi
10. 2 bottiglie di cola
11. 1 pacco di crackers
12. 1 flacone di candeggina
13. 1 pacco di patatine
14. 1 flacone di detersivo
15. 1 pacco di sale fino
16. 1 confezione di carta casa
17. 1 pacco di croissant
18. 1 brik di succo di frutta
19. 1 pacco di biscotti
20. 1 pacco di sale grosso
21. 1 confezione di fagioli
22. 2 barattoli di giardiniera
23. 12 bottiglie di acqua frizzante
24. 12 bottiglie di acqua naturale
25. 1 pacco di riso

## **REGOLAMENTO**

Il Regolamento completo del concorso è messo a disposizione presso la postazione gioco presente all'interno del CENTRO COMMERCIALE, sul sito [www.albattente.it](http://www.albattente.it) e sull'APP.

Un estratto del Regolamento verrà stampato sul materiale promozionale, riportando: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

## **MEZZI DI COMUNICAZIONE**

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: postazione gioco all'interno del CENTRO COMMERCIALE, sito [www.albattente.it](http://www.albattente.it), APP, profili social ufficiali, newsletter, pannelli, floor stickers, cartoline, volantini, stampa, affissioni esterne ed interne, spot radio, stampa locale.

## **ONLUS BENEFICIARIA**

La SOCIETÀ PROMOTRICE devolgerà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla Croce Rossa Italiana comitato di Ascoli Piceno con sede in Via Berardo Tucci, 3, 63100 Ascoli Piceno (AP) CF 13669721006.

## **CAUZIONE**

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da Atradius Crédito Y Caución S.A. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 10.000,00 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma primo, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

## **SOFTWARE**

Il SOFTWARE:

- controlla i tablet in dotazione agli addetti al concorso
- rispetta le modalità previste dal presente regolamento
- garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi istantanei e nell'individuazione dei vincitori.

Il SOFTWARE genera CODICI GIOCO e provvede ad annullarli una volta utilizzati, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I CODICI sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente, non determinano la vincita, in quanto il SOFTWARE è programmato in modo da assegnare tutti i premi previsti in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante tutta la durata della partecipazione.

Gli addetti al concorso non intervengono in alcun modo nell'assegnazione dei premi istantanei, che viene effettuata esclusivamente dal SOFTWARE. Gli addetti al concorso prendono atto della vincita dall'esito ricevuto dal SOFTWARE al momento della verifica dei CODICI.

Mediatel s.r.l., in qualità di sviluppatrice e proprietaria del SOFTWARE, rilascerà apposita dichiarazione che il SOFTWARE risiede in Italia, rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

## **DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE**

- La SOCIETÀ PROMOTRICE delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentarla per i seguenti adempimenti: predisposizione ed invio della documentazione necessaria alla comunicazione di svolgimento della manifestazione (PREMA CO/1) e di chiusura (PREMA CO/2; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, prestazione della fideiussione.
- La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il PARTECIPANTE dichiara d'aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.

- La SOCIETÀ PROMOTRICE per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che l'acquisto dei seguenti prodotti e servizi non consente la partecipazione al concorso: prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che i PRODOTTI E SERVIZI saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla presente manifestazione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che le fasi di partecipazione al concorso e consegna dei premi saranno organizzate nel rispetto della normativa vigente per il contenimento della diffusione del Coronavirus.
- Il costo della connessione per scaricare ed utilizzare l'APP non è a valore aggiunto; la tariffa del collegamento è quella prevista nel piano tariffario dell'operatore utilizzato dal PARTECIPANTE.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta/incomprensibile compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM, email, posta, ecc.) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in merito all'irregolarità e/o al mancato possesso dei documenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta di identità, passaporto, patente di guida idonea) necessari ai fini del ricevimento o della fruizione dei premi da parte dei vincitori. Sotto questo profilo, sarà esclusiva responsabilità di ciascun vincitore dotarsi tempestivamente di ogni documento di identità e/o titolo e/o autorizzazione amministrativa eventualmente necessari al ricevimento o alla fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l'identità dei PARTECIPANTI e la loro corretta partecipazione al presente concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente regolamento, di reso degli acquisti i cui SCONTRINI siano stati utilizzati per la partecipazione, di utilizzo di SCONTRINI di acquisti non effettuati dal PARTECIPANTE e di PARTECIPANTI non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.
- Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la SOCIETÀ PROMOTRICE.

- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso dei premi consegnati.
- Apple Inc. ("Apple") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla SOCIETÀ PROMOTRICE.
- Google Inc. ("Google") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla SOCIETÀ PROMOTRICE.
- L'APP è scaricabile gratuitamente da App Store e da Google Play Store e può essere installata su device con sistema operativo iOS versione 10 o superiore o con sistema operativo Android versione 5 o superiore. L'APP è scaricabile su smartphone; l'utente può verificare se è possibile installarla sul proprio device attraverso il proprio Store.

## INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

F.G. Gallerie Commerciali S.p.A., ai sensi di legge<sup>i</sup>, le fornisce qui le seguenti informazioni, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano raccolti e trattati:

- per la consegna dei premi in palio nella manifestazione a premio<sup>ii</sup>, perché necessari all'esecuzione delle prestazioni da lei richieste<sup>iii</sup>;
- per le finalità di marketing, solo in seguito al suo consenso<sup>iv</sup>, che potrà essere revocato, in qualunque momento, con le modalità di seguito indicate.

### 1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati.

Sono *"interessati"* al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti del titolare – meglio identificata nel capoverso seguente<sup>v</sup>.

È *"titolare"* del presente trattamento di dati personali:

F.G. Gallerie Commerciali S.p.A., con sede legale in via Del Commercio n. 54, 63100 Ascoli Piceno (AP), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01283430443, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ascoli Piceno (AP), n. 01283430443 e R.E.A. AP - 125229, indirizzo email info@albattente.it, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

È *"responsabile"* del presente trattamento di dati personali:

Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email privacy@mediatelsrl.com, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà sulla base delle istruzioni conferite con l'atto di nomina a responsabile del trattamento:

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio; della gestione delle politiche di privacy dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati;
- di perseguire la finalità di marketing, come meglio descritta nel § 4.3. *Finalità di marketing*.

## **2. Dati personali oggetto del trattamento.**

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce “*dato personale*” qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale.

In altre parole, sono dati personali le informazioni (ad esempio, il nome o il cognome) che identificano o rendono identificabile una persona e che possono fornire dettagli sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica e così via.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

### **2.1. Dati identificativi e di contatto (manifestazione a premio).**

I dati identificativi e di contatto saranno raccolti direttamente esclusivamente presso gli interessati vincitori dei premi in palio nella manifestazione a premi, attraverso la compilazione da parte loro dei campi presenti nella liberatoria di avvenuta consegna dei premi stessi sulla relativa schermata nei dispositivi preposti, ed attualmente comprendono:

- nome, cognome, data di nascita e indirizzo di residenza (via, civico, cap, località e provincia), quali dati indispensabili ai fini della consegna dei premi ai soli vincitori della manifestazione a premio;
- nome, cognome e numero di cellulare, quali dati indispensabili ai fini dell’iscrizione ai servizi con i quali saranno veicolate le comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su attività del titolare;
- data di nascita, e-mail, sesso e CAP, quali dati facoltativi ai fini dell’iscrizione ai servizi con i quali saranno veicolate le comunicazioni di cui sopra.

## **3. Modalità di trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra come i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all’assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l’adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l’uso illecito o non corretto, l’accesso non autorizzato.

Il titolare potrà inviare comunicazioni per finalità di marketing ed effettuare indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati – come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati* – con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche tramite l’utilizzo di posta elettronica, notifiche push, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) e con modalità tradizionali (anche tramite posta cartacea e chiamate telefoniche).

Il titolare effettua con le predette modalità comunicazioni non individualizzate ma generalizzate o, al più, organizzate per classi di interessati, con finalità di marketing, di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su propri prodotti, servizi ed attività; in tale ambito potranno essere realizzate indagini di mercato e rilevazioni del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati.

In nessun caso saranno utilizzati processi decisionali automatizzati che incidano sui diritti degli interessati o sarà svolta, in qualsiasi modo o forma, attività di profilazione dei loro consumi.

### **3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.**



Il trattamento dei dati personali implica la conoscenza degli stessi da parte degli autorizzati al trattamento del titolare e del responsabile (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente gli scopi descritti analiticamente nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*<sup>vi</sup>.

### **3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.**

I dati personali degli interessati non saranno soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione.

### **3.3. Trattamento dei dati personali effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio.**

In relazione al trattamento effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio saranno raccolti, senza alcuno scopo di profilazione dei consumi, gli importi totali degli scontrini mostrati dagli interessati, al solo fine di assegnare il numero di giocate per partecipare alla manifestazione stessa, così come previsto dall'apposito regolamento, anch'esso reso disponibile agli interessati.

## **4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.**

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

### **4.1. Finalità connessa alla consegna dei premi della manifestazione a premio.**

Raccolta dei dati necessari allo svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il conferimento dei dati necessari a tale finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di procedere alla consegna dei premi in palio nella manifestazione a premio.

### **4.2. Finalità di marketing.**

Invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività del titolare, svolgimento di indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati, con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche tramite l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) e con modalità tradizionali (anche tramite posta cartacea e chiamate telefoniche). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione a premio, ma preclude al titolare ed al responsabile la possibilità di svolgere il trattamento per le finalità di marketing.

## **5. Periodo di conservazione dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

Quando non siano necessari per far valere o difendere un diritto<sup>vii</sup>, si applicheranno ai dati i seguenti periodi di conservazione:

- i dati identificativi e di contatto raccolti nell'ambito della manifestazione a premio saranno conservati:
  - per finalità connesse alla manifestazione a premio, per dieci anni dal termine della manifestazione;
  - per le finalità di marketing, fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione di tutte le finalità per le quali sono trattati.
- i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti dai vincitori della manifestazione a premi saranno conservati fino al termine ultimo di consegna dei premi previsto per legge<sup>viii</sup> (6 mesi dal termine della manifestazione).
  - Trascorsi tali termini, i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti verranno resi anonimi entro dieci giorni e resteranno utilizzabili a soli fini statistici come dato aggregato.

## **6. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.**

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalle legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al titolare o al responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

## **7. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

---

i Art. 13, Regolamento U.E. "relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni).

ii D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449".

iii Che ne costituisce, quale contratto ovvero misure precontrattuali realizzati su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. *b)* del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto.

iv Che ne costituisce per tali finalità, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. *a)* del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto.

---

v Gli obiettivi di carattere commerciale, pubblicitario ed i vantaggi in termini di visibilità sul mercato, perseguiti e derivanti dal trattamento operato secondo le finalità di seguito descritte nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, saranno riconducibili esclusivamente al titolare; Mediatel S.r.l., invece, risulterà responsabile del trattamento, sempre nel perseguimento di tali finalità e con l'autonomia connessa al proprio ruolo, esclusivamente a fini operativi, per la realizzazione delle finalità di trattamento perseguite dal titolare.

vi L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il titolare o il responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

vii Anche da parte di un terzo soggetto, in sede giudiziaria, nonché in sede amministrativa o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione.

viii Art. 9.6 della Circolare del 28 marzo 2002, n.1/AMTC "Prime indicazioni esplicative ed operative in merito alla nuova disciplina sulle manifestazioni a premio (D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001)".

Ferrara, 11/09/2020

Marco Barbagli  
Legale rappresentante  
Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato da*  
F.G. Gallerie Commerciali S.p.A.